

事業展開

フィロソフィ

普通なしあわせ

事業ミッション

アーティストのはたらき方の多様性と
生活基盤、プライドの構築

事業コンセプト

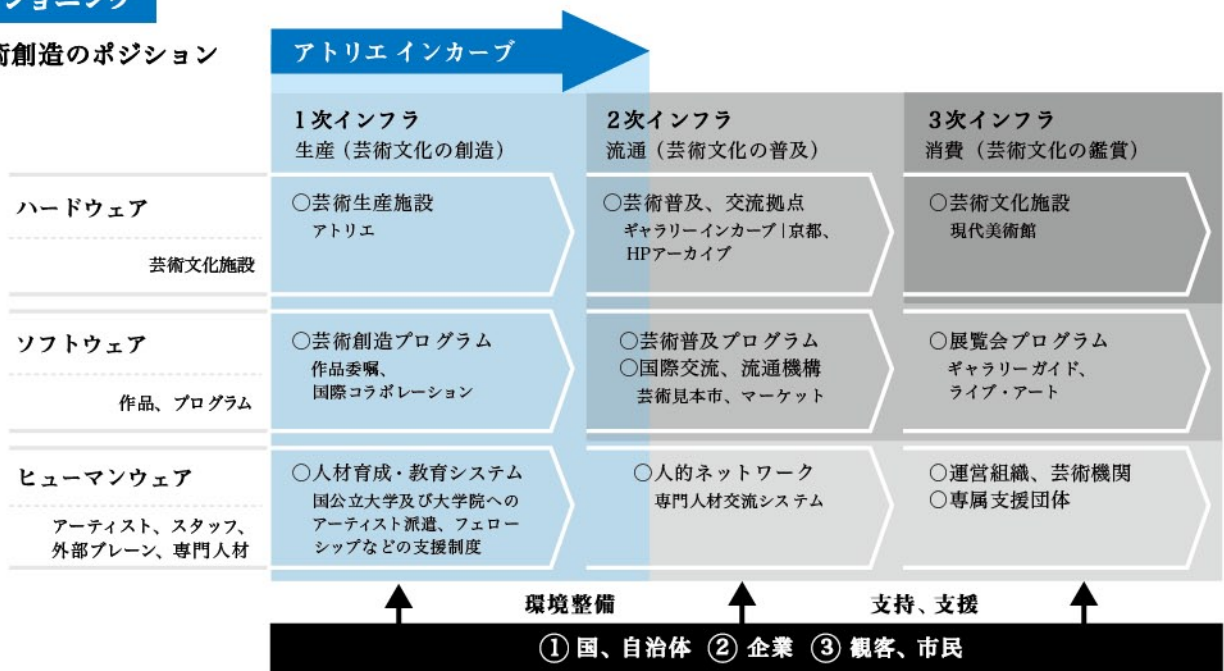
- 1) 安全で心穏やかに創作活動に打ち込める環境づくり
- 2) 現代アートとしての正当な評価
- 3) 現代アート市場、企業CSR、個人PSRの開拓
- 4) 厚生労働省、文部科学省、地方自治体への提言
- 5) 国公立大学などで教育の概念を拡大、次世代の人材育成

*特徴、属性

- ・社会福祉法人
- ・芸術、デザイン、福祉、教育の四領域を横断的にプロデュース
- ・国内外での展覧会やアート・フェアに出品しているアーティストが所属
- ・国内の主要な現代美術館にてグッズ展開
- ・金沢美術工芸大学 非常勤講師にアーティストが就任

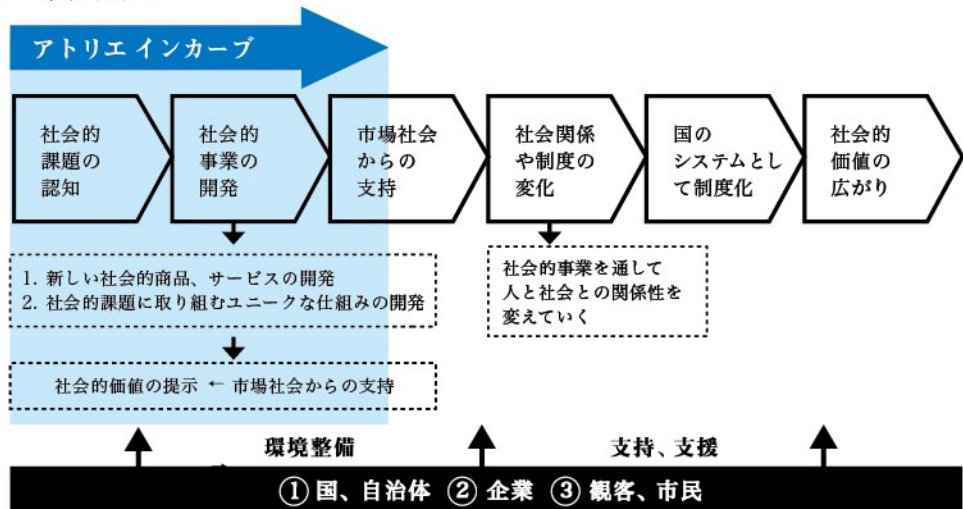
ポジショニング

芸術創造のポジション



吉本光宏「今こそ芸術文化のインフラストラクチャー構築を」より一部改編

ソーシャル・イノベーションのポジション



谷本寛治「ソーシャル・エンタープライズ 社会的企業の台頭」より一部改編